

**АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  
**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
**КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ**  
**НА РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области (*условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов*) Департамент экономического развития Смоленской области проводит **опрос мнения потребителей товаров и услуг**.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в Смоленской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Смоленской области.

**I. Социально-демографические характеристики**

<b>1.1. В каком муниципальном образовании Вы проживаете?</b>		<b>1.5. Какое у Вас образование?</b>	
а	Муниципальное образование № 1	а	Общее образование
б	Муниципальное образование № 2	б	Среднее специальное
...	...	в	Неполное высшее
<b>1.2. Укажите Ваш пол</b>		г	Высшее
а	Мужской	д	Научная степень
б	Женский	е	Иное ( <i>пожалуйста, укажите</i> )
<b>1.3. Укажите Ваш возраст</b>			
а	От 18 до 35 лет	<b>1.6. Есть ли у вас дети?</b>	
б	От 36 до 50 лет	а	Нет детей
в	Старше 50 лет	б	1 ребенок
<b>1.4. Каков Ваш социальный статус?</b>		в	2 ребенка
а	Работаю	г	3 и более детей
б	Безработный	<b>1.7. Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена вашей семьи?</b>	
в	Учусь/студент	а	До 7 тыс. рублей
г	Домохозяйка (домохозяин)	б	От 7 до 15 тыс. рублей
д	Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	в	От 15 до 20 тыс. рублей
е	Самозанятый	г	Свыше 20 тыс. рублей
ж	Предприниматель		
з	Иное ( <i>пожалуйста, укажите</i> )		

**1.8. КАКОЕ ИЗ УТВЕРЖДЕНИЙ ТОЧНЕЕ ВСЕГО ОПИСЫВАЕТ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

а	Нам не всегда хватает денег даже на еду	
б	У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	
в	Нам хватает на еду и одежду, но для покупки основной бытовой техники нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	

г	В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	
д	Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	
е	У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	

## II. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

### 2.1. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?

*(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)*

№ п/п	Наименование рынка	Много	Достаточно	Мало	Нет совсем
1.	Рынок услуг дошкольного образования				
2.	Рынок услуг общего образования				
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования				
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей				
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
6.	Рынок медицинских услуг				
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
9.	Рынок социальных услуг				
10.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)				
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				
12.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
13.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
14.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
15.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
16.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство в режиме когенерации				
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области				
19.	Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»				
20.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)				
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
22.	Рынок архитектурно-строительного проектирования				
23.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции				
24.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов				
25.	Рынок племенного животноводства				
26.	Рынок семеноводства				
27.	Рынок товарной аквакультуры				
28.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				
29.	Рынок легкой промышленности				
30.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				
31.	Рынок производства кирпича				
32.	Рынок производства бетона				
33.	Сфера наружной рекламы				
34.	Рынок туристских услуг				



№ п/п	Наименование рынка	Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
24.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов									
25.	Рынок племенного животноводства									
26.	Рынок семеноводства									
27.	Рынок товарной аквакультуры									
28.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения									
29.	Рынок легкой промышленности									
30.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева									
31.	Рынок производства кирпича									
32.	Рынок производства бетона									
33.	Сфера наружной рекламы									
34.	Рынок туристских услуг									

**2.3. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ И КАЧЕСТВО В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов ответа)**

№ п/п	Товары или Услуги	Цена	Качество
1.	продовольственные товары		
2.	непродовольственные товары		
3.	услуги дошкольного образования		
4.	услуги детского отдыха и оздоровления		
5.	услуги дополнительного образования детей		
6.	медицинские услуги		
7.	услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		
8.	услуги жилищно-коммунального хозяйства		
9.	услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах		
10.	услуги связи		
11.	услуги социального обслуживания населения		
13.	услуги в сфере туризма		
14.	Иное (пожалуйста, укажите)		

**III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**3.1. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

№ п/п	Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь
1.	Рынок услуг дошкольного образования				
2.	Рынок услуг общего образования				
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования				
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей				
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
6.	Рынок медицинских услуг				
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				





**3.3. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ**

	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности			
Уровень понятности			
Удобство получения			

**3.4. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ И ДОСТУПНОСТЬ\* ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩЕННОЙ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ ВЛАСТИ В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ (УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН\*\*), А ТАКЖЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ РЕГИОНА:**

Доступность и полнота информации о:	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе			
перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе			
доступности «дорожной карты» региона по содействию развитию конкуренции			
проведенных обучающих мероприятий для органов местного самоуправления региона			
проведенных мониторингах о состоянии и развитии конкурентной среды в регионе и сформированном ежегодном докладе о состоянии и развитии конкуренции			

\* Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в сети «Интернет», или Инвестпортале Смоленской области (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

\*\* Уполномоченный орган – Департамент экономического развития Смоленской области.

**3.5. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО:**

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Сайт уполномоченного органа в сети «Интернет»		
Инвестпортал Смоленской области		
Официальный сайт ФАС России в сети «Интернет»		
Официальные сайты других органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона в сети «Интернет»		
Телевидение		
Печатные средства массовой информации		
Радио		
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
Другое (укажите, пожалуйста)		

### 3.6. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?

а	Да, не удалось отстоять свои права	
б	Да, частично удалось отстоять свои права	
в	Да, полностью удалось отстоять свои права	
г	Да, вопрос завис на рассмотрении	
д	Нет	

	<b>3.7. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОИ ОРГАН</b> (выбрать один из представленных вариантов)	
1	Общественная организация по защите прав потребителей	
2	Роспотребнадзор	
3	Федеральная антимонопольная служба	
4	Органы местного самоуправления	
5	Органы власти региона	
6	Прокуратура	
7	Органы судебной власти	
8	Другое (пожалуйста, укажите)	

### 3.8. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ? (пожалуйста, укажите не более 3-х вариантов ответа)

1.	Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области	
2.	Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	
3.	Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг)	
4.	Обеспечение добросовестной конкуренции	
5.	Помощь начинающим предпринимателям	
6.	Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение)	
7.	Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	
8.	Создание условий для развития социального предпринимательства	
9.	Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок	
10.	Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	
11.	Другое (пожалуйста, укажите)	

### 3.9. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ):

		Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1.	Водоснабжение, водоотведение			
2.	Водоочистка			
3.	Газоснабжение			
4.	Электроснабжение			
5.	Теплоснабжение			
6.	Телефонная связь			

### 3.10. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ:

а	Взимание дополнительной платы	
б	Навязывание дополнительных услуг	
в	Отказ в установке приборов учета	
г	Проблемы с заменой приборов учета	
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	
е	Другое (пожалуйста, укажите)	
ж	Не сталкивался с подобными проблемами	
з	Затрудняюсь ответить	

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

**Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Смоленской области**