

АНКЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Добрый день!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния развития конкурентной среды на товарных рынках Смоленской области Департамент экономического развития Смоленской области проводит **опрос мнения предпринимателей** о состоянии и развитии конкурентной среды в Смоленской области и уровне административных барьеров на рынках товаров и услуг Смоленской области (*условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов*).

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных оценке состояния и развития конкурентной среды в Смоленской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15-20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Смоленской области.

1 РАЗДЕЛ. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

1.1. УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ ИЛИ ИМЕЕТЕ СТАТУС ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Юридическое лицо	1
Индивидуальный предприниматель	2

1.2. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

менее 1 года	1
от 1 года до 5 лет	2
более 5 лет	3
Затрудняюсь ответить	4

1.3. КАКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?		1.4. КАКАЯ ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОЙ ВЫРУЧКИ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?	
<i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>			
до 15 человек	1	до 120 млн. рублей (микропредприятие)	1
от 16 до 100 человек	2	от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	2
от 101 до 250 человек	3	от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	3
от 251 до 1000 человек	4	более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	4
свыше 1000 человек	5	Затрудняюсь ответить	5

1.5. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответов)

Собственник бизнеса (совладелец)	1
Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора)	2
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	3
Сотрудник	4

1.6. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

1.	Рынок услуг дошкольного образования	
2.	Рынок услуг общего образования	
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	

6.	Рынок медицинских услуг	
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
9.	Рынок социальных услуг	
10.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
12.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
13.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	
14.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	
15.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	
16.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области	
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
20.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	
22.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	
23.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	
24.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	
25.	Рынок племенного животноводства	
26.	Рынок семеноводства	
27.	Рынок товарной аквакультуры	
28.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
29.	Рынок легкой промышленности	
30.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	
31.	Рынок производства кирпича	
32.	Рынок производства бетона	
33.	Сфера наружной рекламы	
34.	Рынок туристских услуг	
35.	Другое (пожалуйста, укажите)	

1.7. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Услуги	1
Сырье и материалы для дальнейшей переработки	2
Компоненты для производства конечной продукции	3
Конечная продукция	4
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	5
Другое (пожалуйста, укажите)	6

1.8. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ

Пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу	
---	--

1.9. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ (РЫНОК, НА КОТОРОМ РЕГУЛЯРНО РЕАЛИЗУЕТСЯ НАИБОЛЬШАЯ ДОЛЯ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ)) ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Локальный рынок	1
Региональный рынок	2
Рынок нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)	6
Затрудняюсь ответить	7

1.10. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ)

(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):

	Единственный поставщик/неудовлетворительно	2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика/скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)					
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)					

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги): _____

1.11. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ: _____

II. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

2.1. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

(пожалуйста, укажите наиболее подходящий вариант ответа)

Конкуренция отсутствует	1
Слабая конкуренция	2
Умеренная конкуренция	3
Высокая конкуренция	4
Очень высокая конкуренция	5

2.2. УКАЖИТЕ, КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАШ БИЗНЕС, ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА

(пожалуйста, выберите один или несколько вариантов ответа):

Обучение и переподготовка персонала	1
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	2
Приобретение технического оборудования	3
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	4
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	5
Проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	6
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	7
Другое (пожалуйста, укажите)	8
Не предпринималось никаких действий	9

2.3. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

Нет конкурентов	1	Большое число конкурентов	4
От 1 до 3 конкурентов	2	Затрудняюсь ответить	5
От 4 до 8 конкурентов	3	-	-

2.4. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

(пожалуйста, выберите один вариант ответа):

Увеличилось на 1 - 3 конкурента	1
Увеличилось более чем на 4 конкурента	2

Сократилось на 1 - 3 конкурента	3
Сократилось более чем на 4 конкурента	4
Не изменилось	5
Затрудняюсь ответить	6

2.5. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Хорошие	1
Удовлетворительные	2
Неудовлетворительные	3
Плохие	4

2.6. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ИЛИ СЛОЖНО НАЧАТЬ С НУЛЯ НОВЫЙ БИЗНЕС В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Сложно	1
Легко	2
Ваш вариант ответа	3

2.7. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (пожалуйста, оцените каждый рынок)

Наименование рынков	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Конкуренция отсутствует
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг общего образования	1	2	3	4
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок социальных услуг	1	2	3	4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	2	3	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области	1	2	3	4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	2	3	4
Рынок жилищного строительства(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	2	3	4
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	2	3	4
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	2	3	4
Рынок племенного животноводства	1	2	3	4
Рынок семеноводства	1	2	3	4

Наименование рынков	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Конкуренция отсутствует
Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	2	3	4
Рынок легкой промышленности	1	2	3	4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	2	3	4
Рынок производства кирпича	1	2	3	4
Рынок производства бетона	1	2	3	4
Сфера наружной рекламы	1	2	3	4
Рынок туристских услуг	1	2	3	4

2.8. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Высокие начальные издержки	1
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	2
Насыщенность новых рынков сбыта	3
Нет информации о ситуации на новых рынках	4
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	5
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	6
Никакие	7

III. Оценка доступности информации о состоянии конкуренции

3.1. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ:

	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности			
Уровень понятности			
Удобство получения			

3.2. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ И ДОСТУПНОСТЬ* ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩЕННОЙ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ ВЛАСТИ В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ (УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН**), А ТАКЖЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ РЕГИОНА:

Доступность и полнота информации о:	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе			
перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе			
доступности «дорожной карты» региона по содействию развитию конкуренции			
проведенных обучающих мероприятий для органов местного самоуправления региона			
проведенных мониторингах о состоянии и развитии конкурентной среды в регионе и сформированном ежегодном докладе о состоянии и развитии конкуренции			

* Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в сети «Интернет», или Инвестпортале Смоленской области (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

** Уполномоченный орган – Департамент экономического развития Смоленской области.

3.3. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Сайт уполномоченного органа (Департамент экономического развития Смоленской области) в сети «Интернет»		
Инвестпортал Смоленской области		
Сайт ФАС России / УФАС по Смоленской области в сети «Интернет»		
Официальные сайты других органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона в сети «Интернет»		
Телевидение		
Печатные средства массовой информации		
Радио		
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
Другое (укажите, пожалуйста)		

IV. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

4.1. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите не более 3-х вариантов ответа):

а	Сложность получения доступа к земельным участкам	
б	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	
в	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	
г	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	
д	Высокие налоги	
е	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	
ж	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	
з	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	
и	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
к	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
л	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	
м	Нет ограничений	
н	Другое (пожалуйста, укажите)	

4.2. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Удовлетворен	
б	Скорее удовлетворен	
в	Скорее не удовлетворен	
г	Не удовлетворен	
д	Затрудняюсь ответить	

4.3. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Есть непреодолимые административные барьеры	
б	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	

в	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	
г	Нет административных барьеров	
д	Затрудняюсь ответить	

4.4. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Административные барьеры были полностью устранены	
б	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	
в	Уровень и количество административных барьеров не изменились	
г	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
д	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
е	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
ж	Затрудняюсь ответить	

4.5. ОЦЕНИТЕ СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЪЕДИНЕНИЙ (пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)

	Высокая	Средняя	Низкая
Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ	1	2	3
ФАС России (её территориальное управление)	1	2	3
Органы местного самоуправления	1	2	3
Органы исполнительной власти Смоленской области	1	2	3

4.6. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМИ УСЛОВИЯМИ* ДОСТУПА НА ТОВАРНЫЙ РЫНОК, ОСНОВНОЙ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ (если сталкивались, пожалуйста, укажите, с какими именно)?

а	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда их требует законодательство	
б	Ценовая дискриминация	
в	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	
г	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	
д	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	
е	Другое (пожалуйста, укажите)	
ж	Нет	
з	Затрудняюсь ответить	

* Под дискриминационными условиями понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

4.7. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ

Да	Нет
ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ ОРГАН (выбрать один из представленных вариантов)	
Общественная организация по защите прав потребителей	1
Роспотребнадзор	2
Федеральная антимонопольная служба	3
Органы местного самоуправления	4
Органы власти региона	5
Прокуратура	6
Органы судебной власти	7
Другое (пожалуйста, укажите)	8
	9

4.8. ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЩЕНИЯ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ВАША ПРОБЛЕМА БЫЛА РЕШЕНА? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Да, полностью	1
Да, частично	2
Нет	3

4.9. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ? (пожалуйста, укажите не более 3-х вариантов ответа)

Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области	1
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	2
Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг)	3
Обеспечение добросовестной конкуренции	4
Помощь начинающим предпринимателям	5
Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение)	6
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	7
Создание условий для развития социального предпринимательства	8
Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок	9
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	10
Другое (пожалуйста, укажите)	11

V. Взаимодействие с субъектами естественных монополий

5.1. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно; 2. Не удовлетворительно; 3. Затрудняюсь ответить

	Сроки получения доступа			Сложность (количество) процедур подключения			Стоимость подключения		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Водоочистка	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Электроснабжение	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Теплоснабжение	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Телефонная связь	1	2	3	1	2	3	1	2	3

5.2. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ

(пожалуйста, укажите примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

5.3. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО) ПРОЦЕДУР ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ:

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

5.4. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ:

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

5.5. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ:

	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

5.6. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ:

а	Взимание дополнительной платы	
б	Навязывание дополнительных услуг	
в	Отказ в установке приборов учета	
г	Проблемы с заменой приборов учета	
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	
е	Другое (пожалуйста, укажите)	
ж	Не сталкивался с подобными проблемами	
з	Затрудняюсь ответить	

5.7. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно; 2. Не удовлетворительно; 3. Затрудняюсь ответить

	Качество			Уровень цен		
	1	2	3	1	2	3
Водоснабжение, водоотведение						
Газоснабжение						
Электроснабжение						
Теплоснабжение						

5.8. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

	Качество			Уровень цен		
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение						
Газоснабжение						
Электроснабжение						
Теплоснабжение						

VI. ДОСТУПНОСТЬ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

6.1. ОЦЕНИТЕ ДОСТУПНОСТЬ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

	Полностью удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
Доступность заемных финансовых ресурсов	1	2	3

6.2. КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ?

(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Банковские кредиты	1
Займы у других организаций	2
Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»	3
Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i> _____	4
Заемные финансовые ресурсы не привлекаются	5

6.3. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ДОСТУПНОСТЬ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

	Повысилась	Снизилась	Не изменилась
Доступность заемных финансовых ресурсов	1	2	3

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Смоленской области